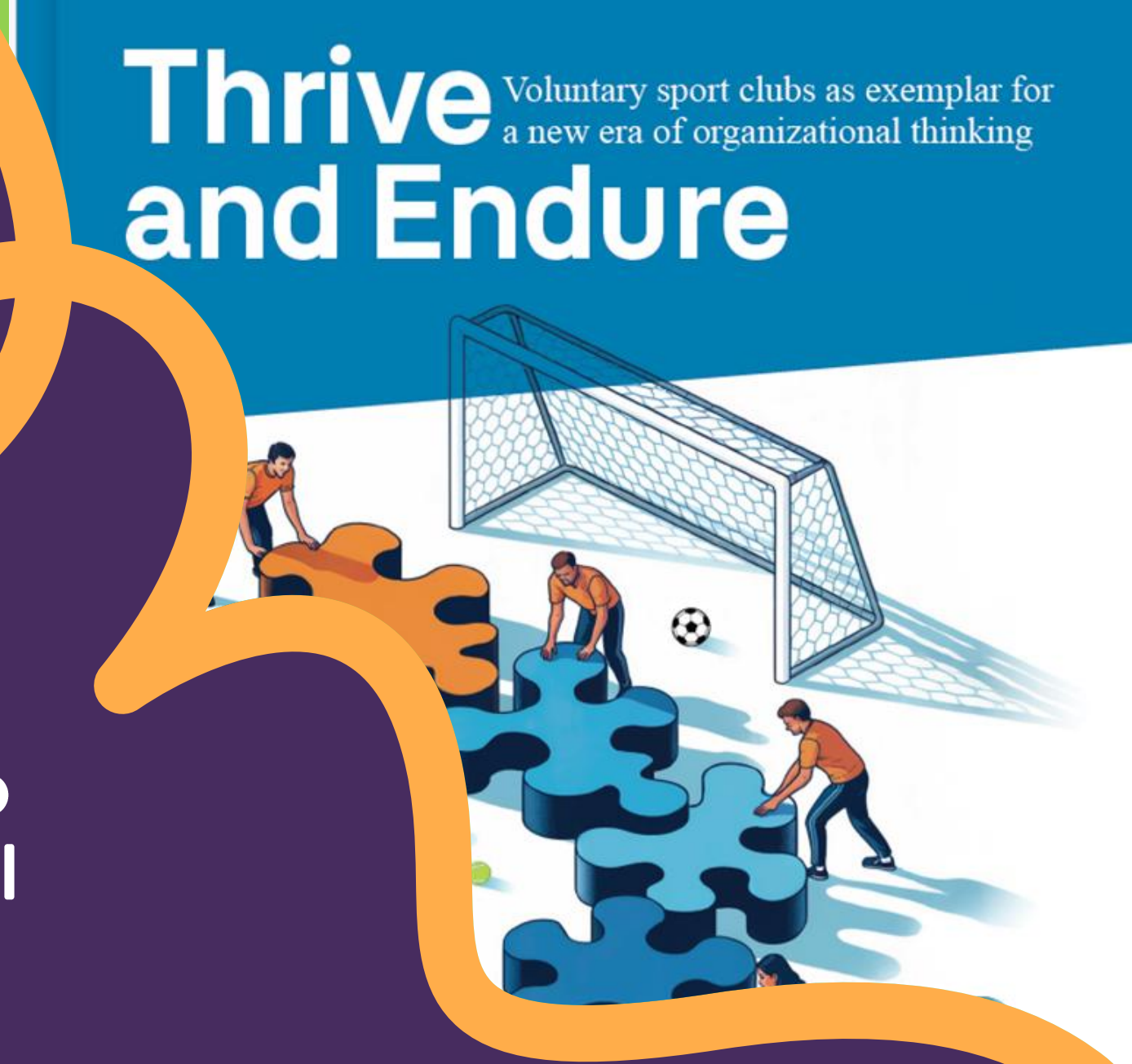
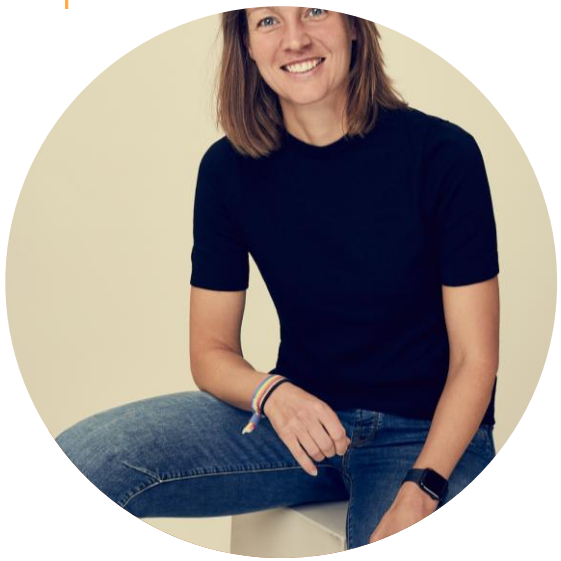
mulier instituut

Presentation

Van leden naar club: zo bouw je aan clubgevoel



○ Resie Hoeijmakers



Resie Hoeijmakers

r.hoeijmakers@mulierinstituut.nl

mulier instituut

Utrecht University

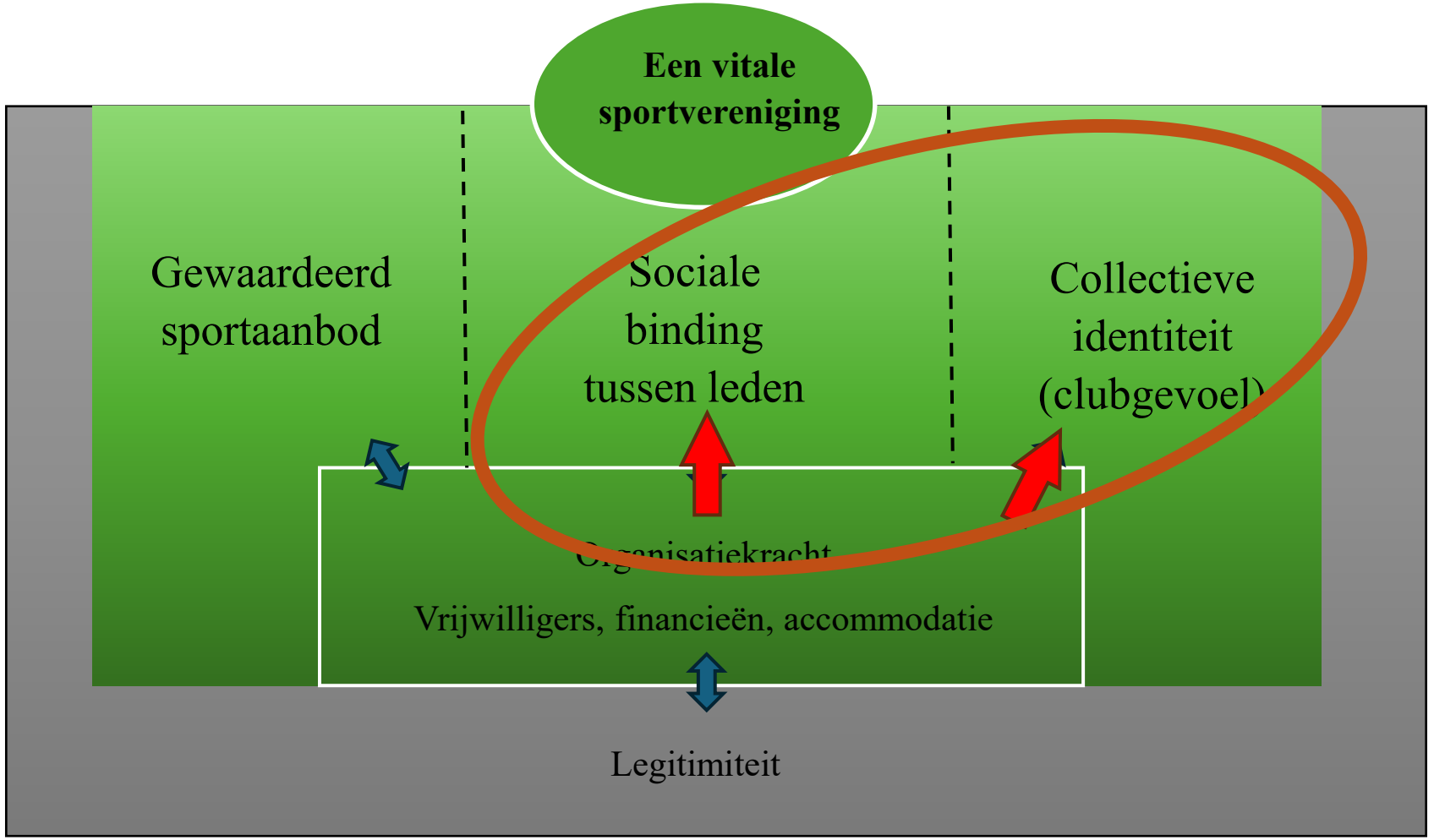
PhD project

Onderzoek naar hoe vrijwillige sportverenigingen bloeien en voortbestaan

Management methodiek ontwikkeld gericht op versterken van sociale relaties en betrokkenheid

Aan het implementeren bij TV Rapiditas

Strategische routekaart voor vitale sportvereniging



= Sociaal management

= Beleid gericht op het versterken van sociale binding en betrokkenheid van leden







Sociaal management

TV Rapiditas



De methodiek sociaal management

Stap 1:
Benoem **een bestuurslid verantwoordelijk** voor social management

Stap 2:
Onderzoek **het huidige niveau** van sociale relaties en clubgevoel

Stap 3:
Ontwikkel **ideëen** dmv drie design thinking sessies:
Hardware · Software · Orgware

Stap 4:
Ontwikkel, creëer steun voor, en implementeer **vijf sociale pilots**

Roadmap sociaal management

Stap 1:
Stel bestuurslid aan verantwoordelijk voor sociaal beleid/management: dit zorgt ervoor dat iemand bij alle beslissingen van het bestuur doelbewust overweegt wat de impact is op de sociale binding en de betrokkenheid in de club.



Roadmap sociaal management

Stap 2: Kijk eens goed rond op de club:
Voelen mensen zich **betrokken**? Hoe zijn hun sociale relaties op de club? En hoe is het clubgevoel?

Leden enquêtes

Mate van tevredenheid met faciliteiten, activiteiten & organisatie

Sociale relaties & mate van identifciatie met de club

Mate van loyaliteit, vrijwilligerswerk, positieve mond-tot-mond reclame



Gesprekken met leden

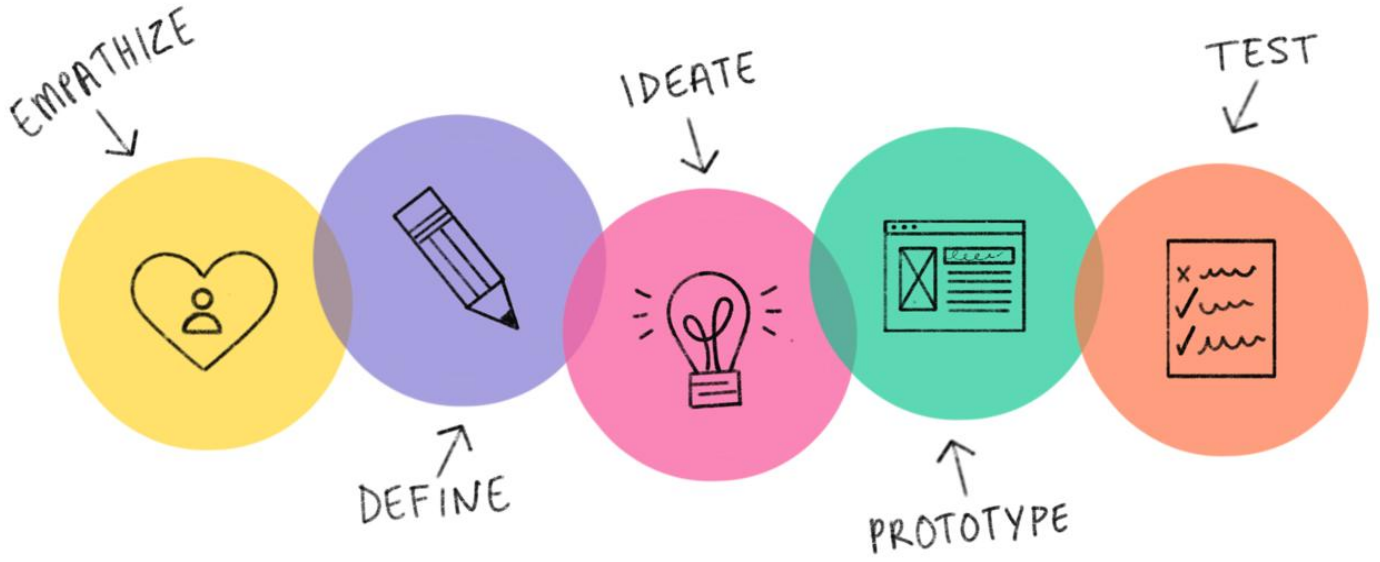
Wat bindt leden aan de club?

Wat maakt dat ze zich betrokken voelen?

Waarom doen onze vrijwilligers vrijwilligerswerk?

Roadmap sociaal management

Stap 3: Ontwikkel ideëen dmv drie design thinking sessies



Roadmap sociaal management

Hardware:
De hardware omvat alles **wat tastbaar** is in de vereniging: **gebouwen, banen, clubhuis, tenues, materialen, symbolen, logo's, vlaggen, inrichting, horeca-assortiment**. Het zijn de zichtbare plekken waar ontmoetingen plaatsvinden en de zichtbare dragers van de identiteit van de club.

- *Kantine weinig gebruikt als ontmoetingsplek of uitstraling als clubhuis*
- *Er is duidelijke trots op het park en de rijke geschiedenis van de vereniging, maar de club draagt dit nog niet heel sterk uit.*
- *We hebben clubkleuren en tenues maar die worden lang niet door iedereen gedragen.*
- *We hebben weinig tradities, rituelen of gebruiken.*
- *We hebben weinig unieke producten in het assortiment.*

Roadmap sociaal management

Sociale pilot 1: Van kantine naar clubhuis

- Sterker gebruik van **club kleuren en historische elementen**
- Club-branded eten & drinken: **Rapi Bier, Rapirol Spritz & Rapizza**
- **Rapi Shop** met club-branded producten
- Meer **ontmoetingsplaatsen** voor ouderen en jongeren





Roadmap sociaal management

Software:
De software van de club omvat **activiteiten, communicatie en kernwaarden**: hoe we informatie delen, hoe leden elkaar ontmoeten en deelnemen, en hoe de club haar verhaal uitdraagt naar binnen en buiten. Deze laag bepaalt **wat er op de club gebeurt en gecommuniceerd wordt**.

- *Weinig georganiseerd voor nieuwe leden*
- *De opkomst bij trainingen en competities is hoog, terwijl de opkomst bij sociale activiteiten vaak laag is.*
- *We kennen weinig tradities, rituelen of gebruiken tijdens activiteiten.*
- *We stimuleren weinig sociale ontmoeting voor of na trainingen/competities.*
- *Er is weinig structurele communicatie naar en van leden.*

Roadmap sociaal management

Sociale pilot 2: Van nieuwe leden naar betrokken leden

- Organiseren **twee keer per jaar** een **welkomstlunch** voor nieuwe leden
- Introduceren hen binnen **de vereniging, de mensen en de activiteiten**
- Vragen naar hun **interesses en bereidheid om vrijwilligerswerk te doen**

Sociale pilot 3: Sociale interactie na de training

- **Gratis thee** na de training
- Clubhuis **warmer en comfortabeler**
- De **bar iedere avond open**
- **Voetbal en tennis wedstrijden** op tv



Roadmap sociaal management

Orgware:
De orgware gaat over de **manier waarop de vereniging georganiseerd is**: bestuursstructuur, besluitvorming, vrijwilligersbeleid en rollen en taakverdeling van commissies, trainers, verenigingsmanager etc. die het dagelijks functioneren mogelijk maken. Deze laag bepaalt hoe mensen samenwerken, verantwoordelijkheid nemen en betrokken zijn bij de organisatie van de club.

- *Geen vrijwilligersbeleid of iemand die daarvoor verantwoordelijk is*
- *Besluitvorming verloopt vaak via vaste structuren, waardoor nieuwe ideeën of jongere stemmen niet altijd goed worden gehoord.*
- *Veel vergaderingen zijn saai.*
- *De ALV is ouderwets en wordt slecht bezocht.*







Roadmap sociaal management

Sociale pilot 4: Bestuursvergaderingen leuker maken

- Vergaderingen **korter en leuker**
- Combineren met **iets te eten en te drinken**
- Creëren van een **meer informele en sociale sfeer**

Sociale pilot 5: Waarderen en bedanken van vrijwilligers

- Vrijwilligersbeleid onderdeel van bestuursportefeuille
- Meer **waardering laten zien** (specifiek vrijwilligers bedank budget)
- Bardiensten met twee vrijwilligers inplannen







Resultaten van sociaal management

De eerste signalen zijn positief

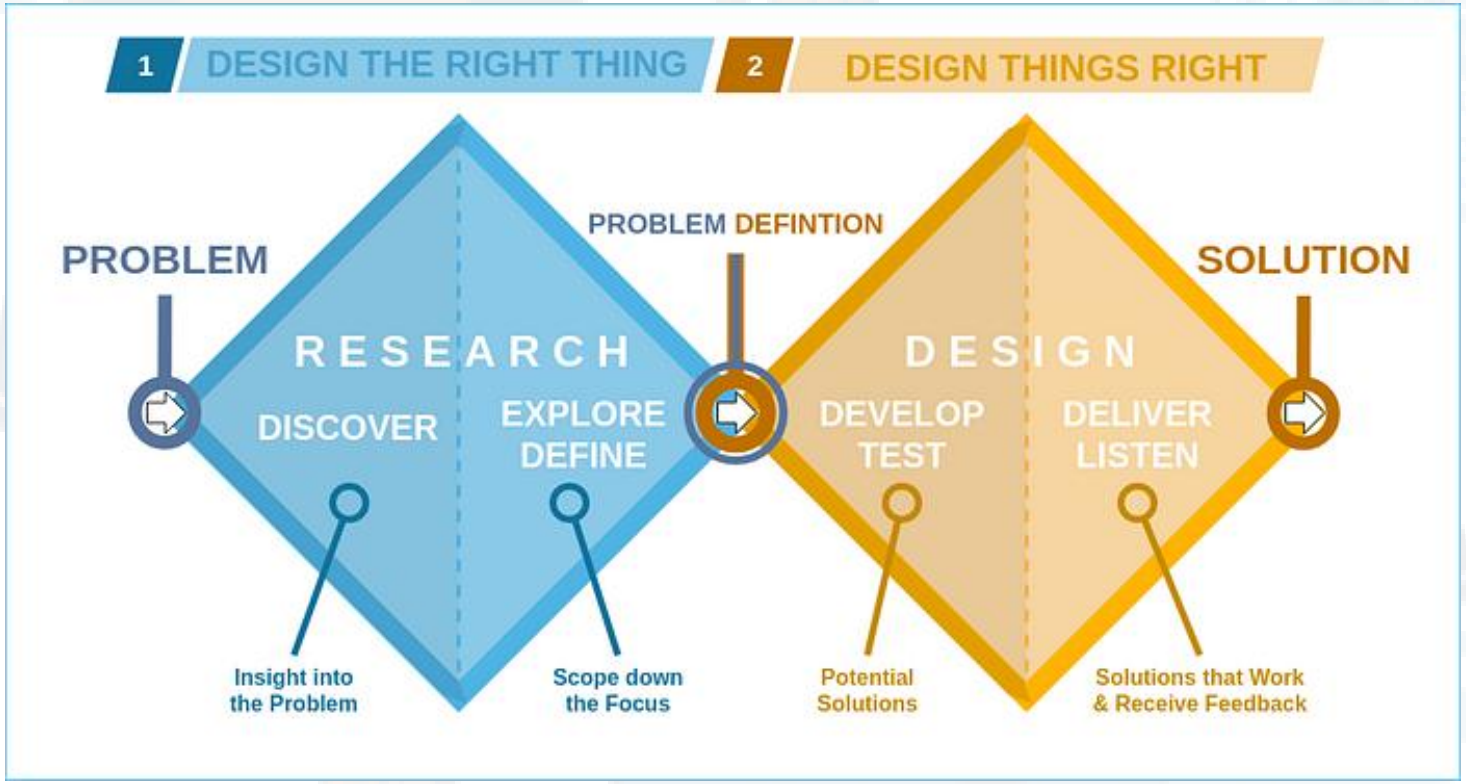
- **Nieuwe leden** waren erg enthousiast over de welkomstlunch
- **Rapi Bier & Rapizza** zijn de best verkochte producten
- **Bestuursvergaderingen zijn leuker**
- Leden **gebruiken Rapi Shop-producten** in de stad

Maar…

Betrokkenheid kost tijd. Het is geen snelle oplossing

- We **blijven de interventies ontwikkelen, uitvoeren en monitoren**.
- We **hebben een subsidie ontvangen** om sociaal management bij twee andere clubs te implementeren.
- Er komt **een opleiding sociaal management** voor clubondersteuners
- **NOC*NSF en G4** hebben sociaal management in beleid opgenomen

Zelf aan de slag



Hardware

Wat vertelt onze fysieke omgeving over wie onze club is — en hoe draagt ze bij aan sociale verbinding en identiteit?

- **Focus van de hardware ronde**

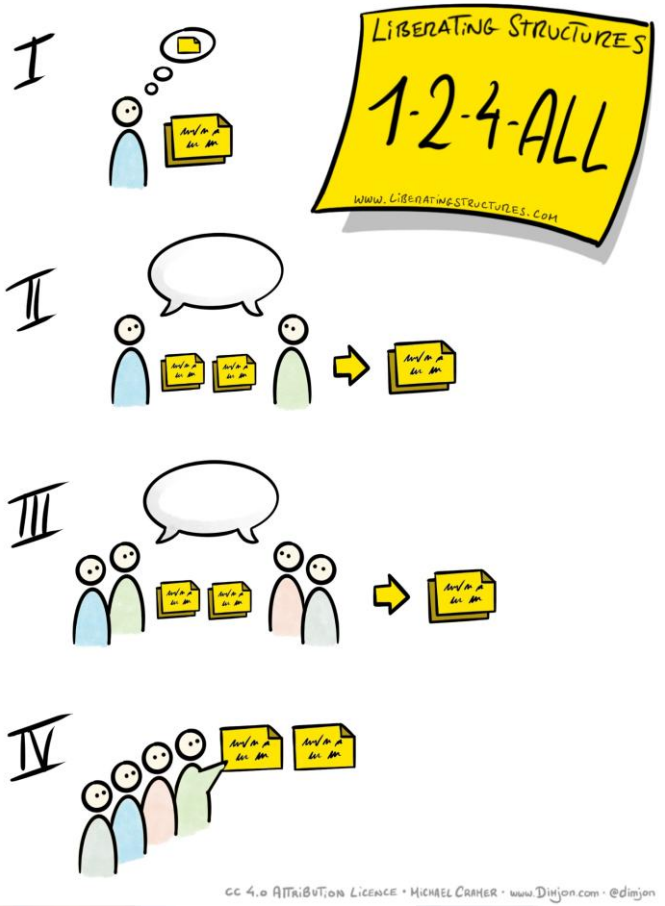
De hardware omvat alles wat tastbaar is in de vereniging: gebouwen, velden, clubhuis, tenues, materialen, symbolen, logo's, vlaggen, inrichting, horeca-assortiment. Het zijn de zichtbare plekken waar ontmoetingen plaatsvinden en de zichtbare dragers van de identiteit van de club.

- **Doel van de hardware ronde**

Begrijpen hoe de fysieke omgeving van je club sociale relaties en clubidentiteit beïnvloedt en versterkt, en samen ontwerpen hoe die omgeving beter kan bijdragen aan ontmoeting, trots en verbondenheid.

1-2-4-all

Hoe kunnen we onze fysieke omgeving zó vormgeven dat ze ontmoeting stimuleert, trots uitstraalt en de clubidentiteit zichtbaar maakt voor iedereen – jong en oud?



Software

In hoeverre weerspiegelen onze activiteiten en communicatie de waarden van onze club— en hoe kunnen we ze inzetten om sociale verbinding en identiteit te versterken?

- **Focus van de software ronde**

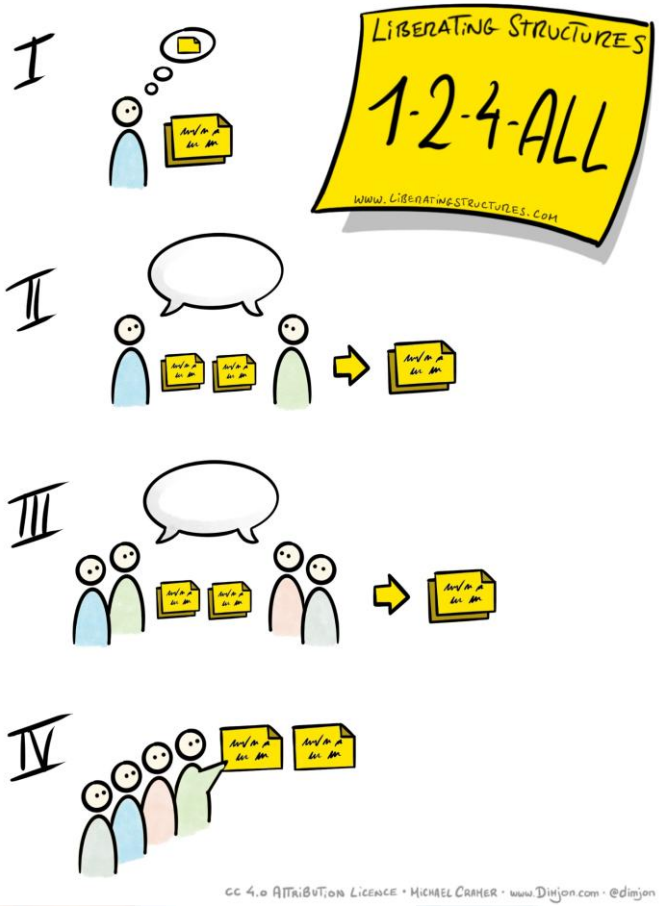
De software van de club omvat activiteiten, communicatie en kernwaarden: hoe we informatie delen, hoe leden elkaar ontmoeten en deelnemen, en hoe de club haar verhaal uitdraagt naar binnen en buiten. Deze laag bepaalt wat er op de club gebeurt en gecommuniceerd wordt.

- **Doel van de software ronde**

Begrijpen hoe de activiteiten en communicatie van onze club sociale relaties en clubidentiteit beïnvloeden en versterken, en samen ontwerpen hoe activiteiten en communicatie beter kunnen bijdragen aan ontmoeting, trots en verbondenheid.

1-2-4-all

Hoe kunnen we onze activiteiten en communicatie zo vormgeven dat ze sociale ontmoeting van leden stimuleren, trots uitstralen en de clubidentiteit zichtbaar maken voor iedereen – jong en oud?



Orgware

Hoe ademen onze structuren, afspraken en werkwijzen de waarden van onze club— en hoe dragen ze bij aan sociale verbinding en identiteit?

- **Focus van de orgware ronde**

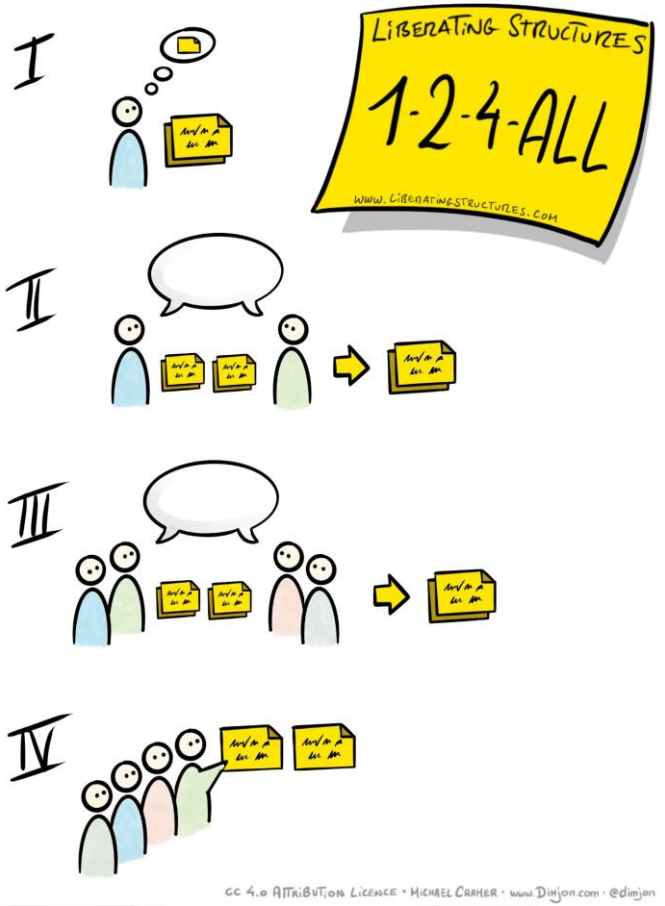
De orgware gaat over de manier waarop de vereniging georganiseerd is: bestuursstructuur, besluitvorming, vrijwilligersbeleid en rollen en taakverdeling van commissies, trainers, verenigingsmanager etc. die het dagelijks functioneren mogelijk maken. Deze laag bepaalt hoe mensen samenwerken, verantwoordelijkheid nemen en betrokken zijn bij de organisatie van de club.

- **Doel van de orgware ronde**

Begrijpen hoe de organisatie en processen van onze club sociale relaties en clubidentiteit beïnvloeden en versterken, en samen ontwerpen hoe deze structuren en routines beter kunnen bijdragen aan ontmoeting, trots en verbondenheid.

1-2-4-all

Hoe kunnen we onze structuren, afspraken en werkwijzen zo organiseren dat ze sociale ontmoeting van leden stimuleren, trots uitstralen en de clubidentiteit zichtbaar maken voor iedereen – jong en oud?



Zelf aan de slag

SOCIALE PILOT

VAN INZICHT NAAR ACTIE

Ontwerp jullie sociale pilot. Kies één kans uit de verzamelde ideeën. Klein genoeg om morgen te starten. Sterk genoeg om het verschil te maken.

En vul het formulier in.

Questions?

Thank you for your attention!

Contact

Resie Hoeijmakers
r.hoeijmakers@mulierinstituut.nl