



N.A.C.

# Eric Matijssen

---

- 41 Jaar
- Breda
- Voetbal, padel, skiën
- Euretco Sport, RBC Roosendaal, Heineken, NAC Breda, RB-Media, NAC Breda



NAC  
2030



**NAC  
2030**



# ONZE DOELSTELLINGEN

---

- Structureel Eredivisie spelen
- Club voor ons allemaal
- Financieel gezond bedrijf
- Baas in eigen huis
- Maatschappelijk impact maken in de regio



## IMPACT OP CIJFERS TOTAAL

EXCLUSIEF: • MERCHANDISE  
• HORECA  
• EVENEMENTEN

	BEGROTING •24/25•	BEGROTING •25/26•	BEGROTING •26/27•
<b>NETTO OMZET</b>	€ 14.000	€ 20.000	€ 21.500
<b>BEDRIJFSLASTEN</b>	€ 17.850	€ 20.600	€ 21.800
<b>BEDRIJFSRESULTAAT</b>	- € 3.850	- € 0.600	- € 0.300
<b>NETTO RESULTAAT</b>	- € 4.750	- € 1.850	- € 1.500
<b>GEM. TRANSFERINKOMSTEN</b>	€ 1.700	€ 1.700	€ 1.700





RENOVATION 2025



NAC  
2030



NAC  
2030









# Businessclub

- 800 bedrijven
- 12 netwerkevents
- 20 wedstrijden





# BUSINESS CLUB AGENDA 22/23'

## JANUARI

12 JAN Themabijeenkomst Breda University of Applied Sciences

## FEBRUARI

6 FEB Een tikkie naar het Zuiden en een tikkie door  
Het Rithmeesterpark!

28 FEB Bijeenkomst bij Holland Casino Breda

## MAART

21 MRT Voetgolf Businessstoernooi bij Voetgolfbaan Noord-Brabant

## APRIL

18 APR Netwerk ontbijt bij Landgoed Bergvliet

## MEI

11 MEI Netwerkborrel en rondvaart op Partyschip Z9

## JUNI

12 JUN Golfdag Golfpark de Haenen

29 JUN Business Club seizoensafsluiting

**WIJ ZIJN NAC**



# Exposure

- Landelijk & Lokaal
- NAC 1, Jeugd, Vrouwen, Maatschappelijk, Businessclub



# TV Exposure Analyse

NAC

QI Mediawaarde

€337.223

100% Mediawaarde

€1.127.073

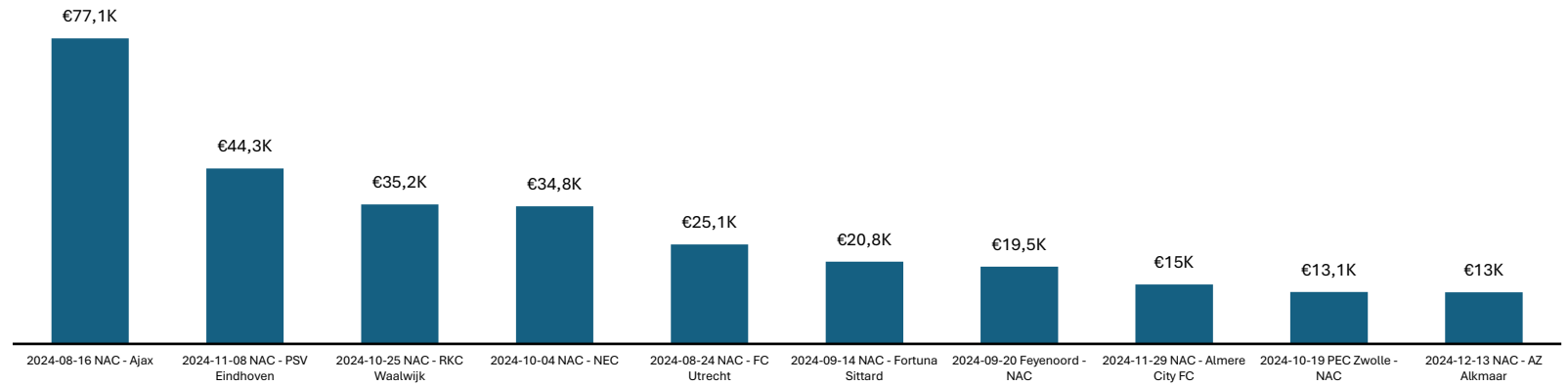
Exposures

4.028

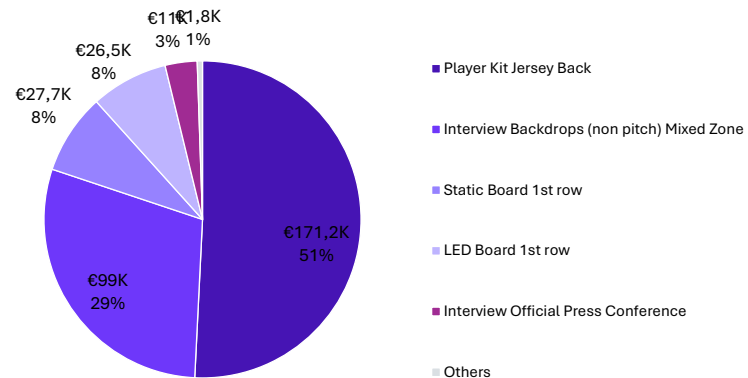
Exposuretijd

05:03:07

## Top Wedstrijden



## Top Tools & Locaties



Afbeelding Visual Search

# ONLINE VOLGERS

NAC Breda



80.500 *volgers*



70.500 *volgers*



57.800 *volgers*



16.000 *volgers*



12.600 *volgers*

# Activatie sponsorship

- Maakt sponsoring meetbaar



**AMSTEL PROOST OP  
BREDA  
GRATIS SJAAL**  
BIJ AANKOOP VAN 5 HALVE LITERS AMSTEL

1870  
AMSTEL  
BIER

**110  
JAAR**

Met trots voor u gebrouwen.  
Geen 18, geen alcohol.



**KOM JIJ OOK NAAR  
DE RUILBEURS?**

**NAC BREDA  
VERZAMELALBUM**

**SCOR OOK  
METEEN JE  
BONUSPLAATJES!**

**RAT VERLEGH STADION**  
2 NOVEMBER | 14:00 U - 17:00 U

**JUMBO**



# Avondje NAC

---

- Sponsor = fan
- Klantrelatie event
- Personeelsbinding en werving
- Avondje uit





© Fotografie Margret Tielemans

NAC  
2030

---



**MAATSCHAPPELIJK**

---



# PROJECTEN

Gezond &  
Vitaal



Educatie &  
participatie





VRIENDEN  
LOTERIJ



**SPONSORING BVO  
VERTALEN  
NAAR  
AMATEURVERENIGING**

# 1: Je eigen clubambassadeurs

---

- Groot potentieel binnen de eigen club
- Clubambassadeurs sponsoren omdat ze “fan” zijn
- In kaart brengen nieuwe clubambassadeurs
- Inspelen op sentiment
- Sponsorcommissie



## 2: Quick Win: huidige leveranciers

---

- Inkoopcontracten omzetten naar tenders
- Wie meeste sponsort heeft niet vaak de beste deal
- Sluit geen langlopende overeenkomsten
- Leverancier moet club zien als marketingtool



## 3 : Zoek binding met directe omgeving

---

- Zoek in eigen verzorgingsgebied
- Interactie / activatiecampagnes zoeken met potentiële sponsor
- Activatie moet “Keep it Simple” zijn
- Social media opzetten en uitbouwen
- Sluit geen kick-back deals af maar werk met vast sponsorbedrag en jaarlijkse evaluaties

## 4: Exposure

---

- Breng je beste posities op het complex in kaart
- Denk verder dan het reclamebord
- Creëer duidelijke en vaste pakketten
- Prijs = prijs
- 3 jarige overeenkomsten

## 5: Je eigen businessclub opzetten

---

- Ondernemers zijn op zoek naar verbinding
- Club is verbinding in het verzorgingsgebied
- 2 tot 4 bijeenkomsten in het jaar (door de weeks!)
- Vast bedrag per seizoen per sponsor (komt bovenop eventuele andere sponsoring)



## 6 : Kijk naar (Maatschappelijke) kansen

---

- Naast impact in verzorgingsgebied ook inkomsten
- Extra exposure kansen
- Zet je mensen en middelen in voor extra omzet
- Complex en velden inzetbaar voor bedrijven